

JCDecaux wins the exclusive Outdoor advertising contract with the King Fahd Causeway Authority (KFCA) for the King Fahd Causeway

Riyadh, 29th September 2022 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), the number one outdoor advertising company worldwide, announces that following a competitive tender, its subsidiary JCDecaux ATA Saudi has been awarded the advertising contract at the King Fahd Causeway, managed by the King Fahd Causeway Authority (KFCA). Stretching 25kms, this Causeway represents the only land access between Saudi Arabia and Bahrain.

JCDecaux is now appointed as the exclusive advertising operator at the Causeway for a term of 10 years. This new contract represents a unification of the Causeway's advertising landscape under a single operator, with a media plan which will include a mix of iconic digital screens, Pole-Mounted digital screens, and backlit large format assets.

This step into Billboard advertising will extend JCDecaux's footprint in Saudi Arabia and Bahrain from its current exclusive concession for all 27 Saudi airports and Bahrain International Airport. This regional synergy will continue to create value for advertisers and authorities.

Youssef Ibrahim Alabdan, Chief Executive Officer of the King Fahd Causeway Authority, said: *"Our Causeway carried 30 million vehicles in 2019, and we are excited about the post-Covid recovery potential as the Kingdom is gearing to be a regional tourism hub. We are hopeful that JCDecaux will leverage their local and regional client relations and create opportunities for brands to reach the Causeway's audience."*

Martin Sabbagh, CEO JCDecaux Middle East and Africa said: *"JCDecaux is delighted to have been awarded this prestigious advertising contract. Inclusion of the King Fahd Causeway within JCDecaux's current regional concessions is an important strategic step forward. JCDecaux has developed deep roots with advertisers as the premier operator of advertising at major regional points of international travel.*

The Causeway will complement both JCDecaux's concessions in Saudi Arabia and in Bahrain. With extensive experience in the niche travel environment, JCDecaux will continue to allow clients to communicate with an ever-growing traveling audience.

The two Kingdoms benefit from being one of the most frequently visited destination in the Middle East, this connection between Saudi and Bahrain will prove essential for clients to enhance the visibility of their campaigns through a qualitative mix of static and digital solutions."

Bassam Alaujan, Managing Director JCDecaux ATA Saudi, said: *"JCDecaux is delighted to have been awarded this prestigious advertising contract. The Causeway will complement JCDecaux's current concession at all 27 Saudi airports, allowing our clients to communicate with a greater traveling audience. Benefiting from being one of the most frequently visited destination of the Middle East and welcoming tourists from all over the world."*

Key Figures for JCDecaux

- 2021 revenue: €2,745m (a) – H1 2022 revenue: €1,475m (a)
 - N°1 Out-of-Home Media company worldwide
 - A daily audience of more than 850 million people in more than 80 countries
 - 957,706 advertising panels worldwide
 - Present in 3,518 cities with more than 10,000 inhabitants
 - 10,720 employees
 - JCDecaux is listed on the Eurolist of Euronext Paris and is part of the Euronext 100 and Euronext Family Business indexes
 - JCDecaux is recognised for its extra-financial performance in the FTSE4Good (3.6/5), CDP (A Leadership), MSCI (AA) and has achieved Gold Medal status from EcoVadis
 - 1st Out-of-Home Media company to join the RE100 (committed to 100% renewable energy)
 - Leader in self-service bike rental scheme: pioneer in eco-friendly mobility
 - N°1 worldwide in street furniture (530,143 advertising panels)
 - N°1 worldwide in transport advertising with 154 airports and 215 contracts in metros, buses, trains and tramways (340,753 advertising panels)
 - N°1 in Europe for billboards (72,611 advertising panels)
 - N°1 in outdoor advertising in Europe (596,831 advertising panels)
 - N°1 in outdoor advertising in Asia-Pacific (232,268 advertising panels)
 - N°1 in outdoor advertising in Latin America (64,893 advertising panels)
 - N°1 in outdoor advertising in Africa (20,808 advertising panels)
 - N°1 in outdoor advertising in the Middle East (14,177 advertising panels)
- (a) Adjusted revenue

For more information about JCDecaux, please visit jcdecaux.com.
Join us on [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) and [Youtube](#).

Communications Department: Albert Asséraf
+33 (0) 1 30 79 35 68 – albert.asseraf@jcdecaux.com

Investor Relations: Rémi Grisard

جي سي ديكو تفوز بعقد الإعلان الخارجي الحصري مع المؤسسة العامة لجسر الملك فهد

الرياض، 29 سبتمبر 2022 – أعلنت شركة JCDecaux SA (يورونكست باريس: DEC)، الشركة الأولى للإعلانات الخارجية في جميع أنحاء العالم، أنه بعد طرح مزايده تنافسية، حصلت شركتها التابعة جي سي ديكو آتا السعودية على عقد الإعلان في جسر الملك فهد، الذي تديره المؤسسة العامة لجسر الملك فهد. يمتد هذا الجسر لمسافة 25 كيلومترا، ويمثل المنفذ البري الوحيد بين المملكة العربية السعودية والبحرين.

تم تعيين جي سي ديكو الآن كمشغل إعلانات حصري في الجسر لمدة 10 سنوات. يمثل هذا العقد الجديد توحيداً للمشهد الإعلاني في الجسر تحت مشغل واحد، مع خطة إعلامية ستشمل مزيجا من الشاشات الرقمية المميزة، والشاشات الرقمية المثبتة على الأعمدة، واللوحات ذات الإضاءة الخلفية الكبيرة.

وستوسع هذه الخطوة في إعلانات اللوحات الإعلانية من مكانة جي سي ديكو في المملكة العربية السعودية ومملكة البحرين من امتيازها الحصري الحالي لجميع المطارات السعودية الـ 27 ومطار البحرين الدولي. وسيستمر هذا التكامل الإقليمي في خلق قيمة للمعلنين والسلطات.

وقال يوسف إبراهيم العبدان، الرئيس التنفيذي المؤسسة العامة لجسر الملك فهد: "عبر من خلال الجسر 30 مليون سيارة في عام 2019، ونحن متحمسون للنتائج الذي سيتم تحقيقها خلال فترة التعافي من بعد كوفيد حيث تستعد المملكة لتكون مركزا سياحيا إقليميا. ويحدونا الأمل في أن تستفيد 'جي سي ديكو' من علاقاتها مع العملاء المحليين والإقليميين وأن تخلق فرصاً للعلامات التجارية للوصول إلى عابري 'جسر الملك فهد'".

وقال مارتن صباغ، الرئيس التنفيذي لشركة جي سي ديكو الشرق الأوسط وأفريقيا: "يسر جي سي ديكو الحصول على هذا العقد الإعلاني المرموق. يعد إدراج جسر الملك فهد ضمن الامتيازات الإقليمية الحالية لشركة جي سي ديكو خطوة استراتيجية مهمة إلى الأمام. طورت جي سي ديكو جذورا عميقة مع المعلنين باعتبارها المشغل الرئيسي للإعلان في المنافذ الإقليمية الرئيسية للسفر الدولي. وسيكمل الجسر كلا من امتيازات جي سي ديكو في المملكة العربية السعودية والبحرين. وستمكن الخبرة الواسعة لجي سي ديكو في أختصاص السفر، العملاء بالإعلان المباشر للمسافرين. وتستفيد المملكتان من كونها واحدة من أكثر الوجهات زيارة في الشرق الأوسط، وسيثبت هذا الربط بين السعودية والبحرين أنه ضروري للعملاء لتعزيز رؤية حملاتهم من خلال مزيج نوعي من المنتجات الثابتة والرقمية".

وقال بسام العوجان، المدير التنفيذي لشركة جي سي ديكو آتا السعودية: "يسر جي سي ديكو أن توقع على هذا العقد الإعلاني المرموق. وسيكمل الجسر امتياز جي سي ديكو الحالي في جميع المطارات السعودية البالغ عددها 27 مطارا، مما يسمح لعملائنا بالتواصل مع جمهور أكبر من المسافرين. ومن خلال الاستفادة من كونها واحدة من أكثر الوجهات زيارة في الشرق الأوسط والترحيب بالسياح من جميع أنحاء العالم".

- الأرقام الرئيسية ل جي سي ديكو
1. إيرادات 2021: 2,745 مليون يورو (أ) – إيرادات النصف الأول 2022: 1,475 مليون يورو (أ)
 2. رقم 1 في مجال الإعلانات الخارجية في العالم
 3. يشاهد إعلانات الشركة أكثر من 850 مليون شخص في أكثر من 80 دولة
 4. 957,706 لوحة إعلانية حول العالم
 5. موجودة في 3,518 مدينة (أكثر من 10,000 نسمة)
 6. 10,720 موظف
 7. JCDecaux مدرجة في قائمة يورونكست باريس وهي جزء من مؤشرات يورونكست 100 ويورونكست للشركات العائلية
 8. تم الاعتراف ب JCDecaux في مجال المعلومات الغير مالية في FTSE4Good (5/3.6) و CDP (Leadership) و MSCI و (AA) وحققت الميدالية الذهبية من EcoVadis
 9. أول شركة إعلانات خارجية تنظم إل 100RE (ملتزمة بالطاقة المتجددة بنسبة 100٪)
 10. الشركة الرائدة في مجال تأجير الدراجات ذاتية الخدمة: رائدة في مجال التنقل الصديق للبيئة
 11. رقم 1 في جميع أنحاء العالم في إعلانات الشوارع (530,143 لوحة إعلانية)
 12. رقم 1 في جميع أنحاء العالم في إعلانات النقل مع 154 مطارا و 215 عقدا في المترو والحافلات والقطارات والترام (340,753 لوحة إعلانية)
 13. رقم 1 في أوروبا للوحات الإعلانية (72,611 لوحة إعلانية)
 14. رقم 1 في الإعلانات الخارجية في أوروبا (596,831 لوحة إعلانية)
 15. رقم 1 في الإعلانات الخارجية في آسيا والمحيط الهادئ (232,268 لوحة إعلانية)
 16. رقم 1 في الإعلانات الخارجية في أمريكا اللاتينية (64,893 لوحة إعلانية)
 17. رقم 1 في الإعلانات الخارجية في أفريقيا (20,808 لوحة إعلانية)
 18. رقم 1 في الإعلانات الخارجية في الشرق الأوسط (14,177 لوحة إعلانية)

لمزيد من المعلومات حول JCDecaux ، يرجى زيارة jcdecaux.com .
انضم إلينا على [تويتر](#) و [لينكد إن](#) و [فيسبوك](#) و [إنستغرام](#) و [يوتيوب](#) .

قسم الاتصالات: ألبرت أسيراف

albert.asseraf@jcdecaux.com – 68 35 79 30 1 (0) 33+

علاقات المستثمرين: ريمي غريسارد